

Beleidsplan – Stichting Papegaaienopvang Friesland

1. Missie en visie

Stichting Papegaaienopvang Friesland biedt opvang, zorg en herplaatsing aan papegaaien en parkieten die niet langer bij hun eigenaar kunnen blijven.

Onze visie is een Nederland waarin elke papegaai en parkiet een veilige, gezonde en liefdevolle leefomgeving heeft, met deskundige begeleiding en voorlichting.

2. Doelstellingen

1. Het bieden van tijdelijke of permanente opvang.
2. Het herplaatsen van dieren naar een geschikt en gecontroleerd thuis.
3. Het geven van voorlichting over huisvesting, voeding en gedrag.
4. Het verbeteren van het dierenwelzijn door samenwerking en educatie.
5. Het voorkomen van verwaarlozing, misplaatsing of handel uit onkunde.

3. Werkzaamheden

Wij bereiken onze doelstellingen door:

- Opvang voor afstandsdieren en spoedgevallen.
- Herplaatsing met intake, screening en nazorg.
- Samenwerking met dierenartsen, asielen en particulieren.
- Vrijwilligerswerk en betrokkenheid vanuit de gemeenschap.
- Voorlichting via website, social media, winkels, en evenementen.
- Holiday-opvang voor papegaaien (vakantieopvang).
- Webshop en verkoop van specialistische papegaaienproducten.

4. Opvang & Huisvesting

De opvang voldoet aan voorwaarden voor dierenwelzijn: ruime huisvesting, medische zorg, quarantaine en observatie, gespecialiseerde voeding, gedragsbegeleiding, socialisatie en verrijking.

5. Herplaatsingsbeleid

Voor herplaatsing hanteren wij intakegesprekken, geschiktheidseisen en nazorg.

6. Organisatie & Bestuur

Het bestuur is verantwoordelijk voor beleid, financiën, uitvoering en toezicht. Bestuursleden ontvangen geen beloning.

7. Financieel beleid

De stichting financiert haar activiteiten door donaties, sponsoring, webshop-inkomsten, holiday-opvang en eventuele subsidies.

8. Vrijwilligersbeleid

Wij werken deels met vrijwilligers en zorgen voor duidelijke afspraken en veiligheid.

9. Communicatie & zichtbaarheid

Actieve zichtbaarheid via website, social media en evenementen om bekendheid te vergroten.

10. Toekomstplannen (3 jaar)

- Uitbreiding opvangcapaciteit
- Meer draagvlak en netwerk
- Groeiende webshop & fondsenwerving
- Officiële opening in de toekomst.

11. Evaluatie

Het beleid wordt jaarlijks geëvalueerd en waar nodig aangepast.